







Sommaire

Le Mot du Directeur	05
Pourquoi participer à un programme «Executive Education»	06
Une perspective de Direction Générale	08
La méthode des cas	10
IESE Business School	12
AMP / PMD / PLD	14
Alumni	16
Le Corps Professoral	18
Formation & Recherche	20
Devenir Partenaire de MDE Business School	22



Le mot du Directeur



Martin
Frigola

*Directeur Général
MDE Business School*

Chers Managers,

Nous vivons de belles expériences avec les différentes promotions de nos programmes «Executive Education» qui se succèdent depuis plusieurs années et qui voient la participation de managers de diverses nationalités (belge, béninoise, burkinabé, espagnole, française, ivoirienne, libanaise, mauricienne, etc.), ayant chacun une longue expérience en tant que dirigeants et cadres d'entreprise.

Aussi, c'est avec beaucoup d'enthousiasme et d'optimisme que nous proposons un troisième programme, le Program for Leadership Development (PLD). Ceci pour répondre aux demandes exprimées par les entreprises en vue de disposer de personnes maîtrisant les concepts du management et à même de conduire différents projets. Ce programme a la particularité de se dérouler entièrement en Côte d'Ivoire.

A travers donc nos trois programmes, l'Advanced Management Program (AMP), le Program for Management Development (PMD), le Program for Leadership Development (PLD) et un large éventail de séminaires inter et intra entreprises, MDE Business School, s'efforce de former des dirigeants et des cadres de qualité capables de progresser et de devenir de réels moteurs de la croissance économique.

De fait, nous sommes conscients à MDE Business School que le développement économique d'une nation, d'un continent, passe par le développement humain, c'est-à-dire professionnel et personnel, de sa population.

Tous ces programmes bénéficient toujours de la collaboration de l'IESE Business School de Barcelone et de la Lagos Business School du Nigéria.

Bonne lecture !



Pourquoi participer à un programme



« Les programmes AMP de MDE Business School mis en place pour les dirigeants nous permettent de prendre des décisions « non plus instinctivement », grâce à des outils d'analyse, dans les domaines aussi variés que les négociations, le marketing, la comptabilité et le contrôle, le management des opérations. Ces outils sont applicables immédiatement à la sortie des cours avec un excellent retour sur investissement. »

Toute personne, à un moment donné, ressent le besoin de faire un bond dans son développement professionnel.

Après les études académiques et les différentes formations que la carrière professionnelle a offertes, vient le moment de se donner les moyens pour réaliser un saut qualitatif : renforcer ses performances en capitalisant les expériences cumulées et découvrir de nouveaux horizons pour être en mesure de progresser et de faire évoluer son organisation.

L'activité quotidienne d'un manager comporte surtout des prises de décisions. Son développement personnel passe donc forcément par l'analyse de ses décisions, par l'acquisition de connaissances, l'amélioration de son leadership et le renforcement des valeurs qui lui sont nécessaires pour mieux décider.



“Executive Education”

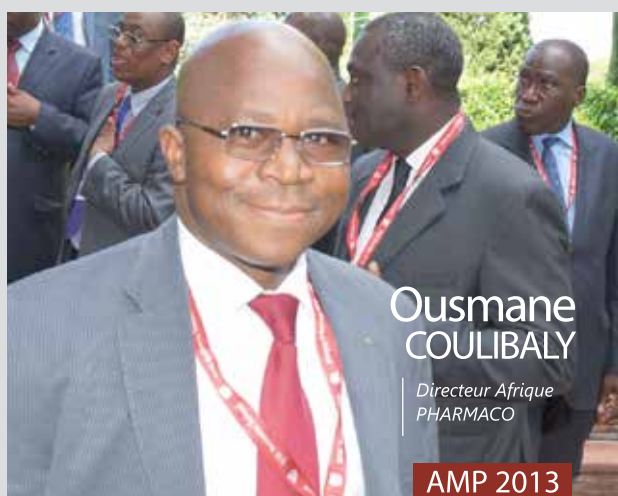
“ La vitesse à laquelle circule l'information aujourd'hui peut rendre caduques en quelques heures les principes établis depuis plusieurs décennies. Ce genre de programmes donne les outils nécessaires aux managers en vue de réagir rapidement. ”



« Le PMD m'a offert l'opportunité unique d'avoir accès à une formation de haut niveau après 30 ans de carrière en Finance Comptabilité. Je me suis redécouvert un enthousiasme à acquérir de nouvelles connaissances à travers des cas, qui permettent de découvrir des problématiques pointues et stimulantes pour l'intellect. Mais la dimension la plus importante a été la conquête de nouveaux espaces intérieurs comme le goût de l'effort, la joie du partage des connaissances et le développement de nouveaux talents. Une formation exceptionnelle, avec des personnes exceptionnelles, qui est un tournant décisif de ma vie. »



Une perspective de direction générale



«**A**près cette formation, j'ai réussi à me séparer du paradigme que j'avais comme directeur pendant plus de 15 ans: croire que j'avais le savoir absolu. Ce programme m'a permis de me rendre à l'évidence que je ne sais pas grand-chose et que la seule vérité que je côtoie tous les jours et qui ne change pas c'est le changement. Et il nous faut beaucoup travailler pour être compétitif et surtout rentable pour nous-mêmes et pour les autres.»

Vision d'ensemble de l'entreprise

Nos programmes ont pour ambition de contribuer à mieux transmettre une vision globale de l'entreprise dans la perspective d'une direction générale.

Cette vision transversale et intégrée de l'entreprise est plus que nécessaire car elle permet de mieux affiner la prise de décisions dans tous les domaines impliqués, toujours à partir d'une conception humaniste de l'entreprise.

Le Directeur Général doit être en mesure d'interagir avec chacune des directions en sachant que les problématiques et les méthodes de chacune des directions évoluent rapidement.

Tous les managers de l'entreprise doivent être capables de travailler en synergie avec la Direction Générale et les autres directions, pour une compréhension globale de la mission de l'entreprise.

“ L’entreprise est un ensemble cohérent de ressources humaines, financières et matérielles que le chef d’entreprise doit savoir gérer à la fois en chef d’orchestre, en bon père de famille, mais aussi en gestionnaire soucieux de créer de la valeur. Il a donc besoin de connaissances approfondies dans les différents domaines du management des affaires. ”

Marc
MEDINA

Directeur Général
SIDCAO

PMD 2014



« Participer à ce programme comme expatrié élargit par la même occasion les connaissances ajoutées du monde de l’entreprise de la Côte d’Ivoire. Participer au PMD donne une valeur ajoutée; donne les outils très utiles pour les décisions à venir. Si une entreprise investit dans le PMD, elle investit en elle-même, car cela lui apportera des bénéfices à court et long terme. »

CONTENU

La structure des modules et l’orientation donnée par les Professeurs aux sessions sont définies pour répondre aux Objectifs et au Profil des participants spécifiques de chacun des Programmes AMP, PMD et PLD.

Les différentes sessions des programmes “**Executive Education**” concernent les domaines suivants :

- Marketing et Ventes
- Contrôle de gestion
- Finances
- Analyse de décisions
- Direction des personnes
- Management des NTIC
- Management des opérations
- Négociation
- Leadership
- Entrepreneuriat
- Travail et Famille
- Economie d’entreprise
- Ethique des affaires
- Stratégie



Une méthodologie efficace

Pour mieux valoriser cette méthode, les équipes sont constituées en tenant compte de la similitude des responsabilités et de la variété des expériences des participants.

En intégrant l'un de nos programmes, vous constituerez, avec des participants de domaines et d'industries différents, un groupe d'étude qui vous permettra de développer des habiletés interculturelles de collaboration et de communication, tout en partageant de nouvelles approches de problèmes et en découvrant des solutions innovantes.

“ Pourquoi perdre du temps et de l'argent quand on peut apprendre rapidement de l'expérience des autres? La méthode des cas, tirée de défis réels auxquels des entreprises ont été confrontées, est actuellement l'approche interactive la plus efficace. ”

Mieux décider

La méthode des cas est l'approche la plus efficace de formation des cadres et constitue aussi pour les enseignants l'une des méthodologies les plus exigeantes.

Les cas mettent les apprenants au cœur d'une prise de décisions stratégiques, les poussent à la réflexion et à l'analyse, leur démontrent l'efficacité réelle du travail d'équipe et les aident à commencer à construire leur propre portefeuille de critères et processus par lesquels ils seront capables de prendre des décisions avec plus de rigueur.

PREMIÈRE PHASE : L'ÉTUDE INDIVIDUELLE

Le cas place le participant au centre d'une décision vitale pour le futur d'un projet d'entreprise à un moment-clé, sans disposer de toutes les informations. L'analyse de la situation et la réflexion personnelle sur les solutions possibles, aident le dirigeant à réfléchir sur le « **quoi** », le « **comment** » et le « **pourquoi** » de toute décision directive.

DEUXIÈME PHASE : LE TRAVAIL EN ÉQUIPE

Les participants sont regroupés en équipes hétérogènes dans lesquelles ils exposent leur opinion, ce qui leur permet de comprendre ou de découvrir de nouveaux critères pour affronter le problème posé.

TROISIÈME PHASE : LA SESSION PLÉNIÈRE

Dans cette phase interactive, les dirigeants participent à la session plénière conduite par un professeur expérimenté. Avec rigueur méthodologique, le professeur dirige les débats et évalue les différentes solutions et leurs conséquences, tout en recourant à des concepts académiques innovants qui aident à la prise de décision.

QUATRIÈME PHASE : LES DÉCISIONS

Finalement, il revient à chacun de définir quelle serait la décision qu'il prendrait. La solution n'est pas toujours unique.

“ Par la méthode des cas, les participants apprennent autant du professeur que des contributions des autres participants. De leurs échanges jaillissent des idées innovantes. ”



« C'est vraiment le cadre d'échanges que je souhaitais pour m'instruire sur la façon de gérer toute situation qui se présente à moi dans l'exercice de mes activités quotidiennes en termes de management des hommes. »



IESE Business School

IESE Business School a une expérience de plus de 50 ans dans le domaine académique et dans le monde des affaires.

Elle est reconnue comme un standard international de prestige par sa rigueur et son excellence professionnelle.

Ses atouts sont :

- **Une expérience éprouvée dans les programmes de haute direction**

Depuis 1958, l'IESE a su comprendre les besoins des dirigeants en leur offrant une formation qui s'appuie sur une méthodologie efficace et innovante.

- **Une orientation rigoureuse et pratique**

Le corps professoral est reconnu dans la communauté académique et le monde des affaires pour la rigueur de ses idées et l'excellence de son enseignement.

- **Une culture d'apprentissage**

Une méthodologie active d'apprentissage de l'IESE, qui applique la méthode des cas, développe les capacités des participants, en les plaçant face à une série de décisions vitales pour la compétitivité de leur organisation.

Elle incite les participants à s'interroger sur le « **quoi** », le « **comment** » et le « **pourquoi** ».

- **Un fondement humaniste et éthique**

L'IESE est une initiative de l'Opus Dei, une Prélature Personnelle de l'Eglise Catholique. Les valeurs de l'école se fondent sur la tradition chrétienne. Une attention spéciale est accordée aux valeurs humaines et aux dimensions éthiques du processus de prise de décision qui sont indispensables pour une croissance personnelle et le développement durable de l'entreprise.



• Un réseau international

L'IESE, qui possède des campus de classe mondiale à Barcelone et à Madrid, et des centres à Sao Paulo, New York et Munich, est au centre d'un réseau de 17 Business Schools dans le monde entier (Amérique du Sud, Afrique, Asie, Europe, Moyen Orient), qui se sont développées sous son impulsion.

Dans chaque cas, l'IESE a travaillé avec le corps professoral et les entrepreneurs du pays concerné pour encourager la naissance et la consolidation de ces écoles dont **Lagos Business School (LBS)** au Nigéria depuis 1991, **Strathmore Business School** au Kenya et **MDE Business School en Côte d'Ivoire**.

Classements Internationaux

IESE Business School

N°1 dans le monde.
"Executive Education - Combined ranking"
Financial Times 2015

N°2 dans le monde.
"Executive Education - Combined ranking"
Financial Times 2014

N°2 dans le monde. "Executive Education - Open"
Financial Times 2013

N°1 dans le monde.
"Executive Education - Combined Ranking"
Financial Times 2012

1^{er} MBA en Europe
The Economist 2010

1^{er} MBA dans le monde
The Economist 2009

LAGOS Business School

N°59 dans le monde
"Executive Education - Open"
Financial Times 2015

QU'EST CE QU'UN AMP ?

Organisé par la majorité des Business Schools de haut niveau, l'AMP est un programme qui permet aux managers seniors d'améliorer leur processus de prise de décisions, de développer leurs talents de leadership et de renforcer leurs connaissances pratiques.

PROFIL DES PARTICIPANTS

Chefs d'entreprise ou dirigeants de premier niveau avec une carrière stabilisée et une expérience de 10 à 15 ans minimum à un poste de direction. En général, plus de 40 ans. Exemples de fonction: Associé propriétaire, Président, Administrateur Directeur Général, Directeur Général, Directeur exécutif, Directeur pays, etc.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Six sessions de deux jours et demi six mois à Abidjan du jeudi au samedi après-midi. Une semaine à Barcelone.

Session en présentiel : 175 heures de cours. Etude personnelle des cas avant chaque session. Des réunions supplémentaires optionnelles en équipe pour la préparation de certains cas.

QU'EST CE QU'UN PMD ?

Le PMD est un standard international pour la formation des entrepreneurs et managers qui veulent développer leur vision globale de l'entreprise et leur rôle de leader pour faire face à des problèmes de haute direction.

PROFIL DES PARTICIPANTS

Jeunes entrepreneurs, directeurs généraux adjoints, directeurs opérationnels, etc. Cadres intervenant dans le comité de direction ou se préparant à une position de direction générale. Managers ayant au moins 5 à 10 ans d'expérience à un poste de direction et âgés d'au moins 30 ans.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Sept sessions de trois jours sur sept mois à Abidjan du mercredi après midi au samedi midi. Une semaine à Barcelone.

Sessions en présentiel : 210 heures de cours. Etude personnelle des cas avant chaque session. Des réunions supplémentaires optionnelles en équipe pour la préparation de certains cas.

Admission aux programmes Executive

Votre fiche d'intention de participation sera suivie d'un entretien personnel qui a pour objet d'étudier la solution de formation la plus adaptée à chaque candidat.

Votre demande sera analysée par le Comité d'Admission pour confirmer le programme correspondant le mieux à votre profil et à votre trajectoire professionnelle.

QU'EST CE QU'UN PLD ?

Le PLD est un standard international qui a pour objectif principal d'aider les participants à développer des compétences managériales et de leadership et à réaliser le saut qualitatif propre à leur faire prendre les tournants décisifs dans leur parcours professionnel et personnel.

PROFIL DES PARTICIPANTS

Destiné à des managers ayant une expérience avérée dans des fonctions d'encadrement et à des professionnels de talent qui exercent des fonctions de direction ou qui aspirent à exercer des fonctions dans le top management des organisations. Les participants ont habituellement une ancienneté d'au moins 5 ans dans des fonctions d'encadrement ou de direction.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Neuf sessions entre deux et trois jours sur sept mois à Abidjan. Une session à Yamoussoukro.

Sessions en présentiel : 210 heures de cours. Etude personnelle des cas avant chaque session. Des réunions supplémentaires optionnelles en équipe pour la préparation de certains cas.

« Grâce à la formation donnée par nos formateurs qui viennent des prestigieuses écoles Africaines, Américaines et Européennes, les programmes reflètent notre mission qui est de développer des leaders compétents et responsables qui veulent avoir un impact positif et durable sur les personnes, les entreprises et la société.

»

René
YEDIETI

Président Directeur Général
LIBRAIRIE DE FRANCE GROUPE



AMP 2014

« **L**e lien entre la formation et la réalité vécue est fort. De fait, chaque cas traité lors des sessions a été une occasion pour moi de revisiter mon modèle d'entreprise, d'introduire des changements dans le fonctionnement de chaque service. J'ai pu améliorer ainsi l'orientation et l'efficacité des différents départements de l'entreprise au fil du déroulement de l'AMP. »

Alumni



Les Alumni de MDE qui, après avoir finalisé un programme de formation, désirent rester en contact étroit avec l'Ecole, peuvent devenir Membres de l'association des Alumni de MDE Business School.

Les Alumni, ont l'opportunité de continuer à se rencontrer à MDE Business School à travers des sessions organisées de manière périodique pour la mise à jour ou l'approfondissement de leur formation, sous la forme de séminaires, de

conférences, de tables rondes ou d'études de cas.

Ces sessions leur offrent également l'opportunité de s'intéresser plus directement à l'évolution de MDE et de contribuer au rayonnement de l'Ecole.

Les rencontres des Alumni sont aussi une excellente occasion pour rendre plus vivant le Networking entre les dirigeants qui ont pu partager une même vision de l'entreprise pendant la durée de leur programme à MDE.



Le Corps Professoral

Les intervenants aux programmes Executive Education (AMP - PMD - PLD) possèdent à la fois une longue expérience académique et une connaissance approfondie de la direction des entreprises. Ils sont issus de l'IESE, de Lagos Business School (LBS), de l'AESE, de MDE et d'autres Business Schools de renom.



Lucien Agbia **Entrepreneuriat**

Dirigeant d'entreprise
Diplômé de l'ESCA d'Abidjan et de l'Institut
du Droit des Affaires Internationales de Paris
(France)
1^{ère} promotion AMP, MDE Business School



Leonce Ano **Entrepreneuriat, Management des opérations**

MBA IESE
Ingénieur Télécom
INP-HB Yamoussoukro



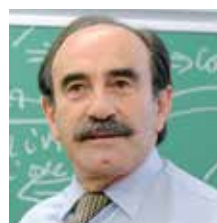
Jean-Baptiste Amichia **Leadership et Ethique**

Dirigeant d'Entreprise
Ingénieur Commercial CERAM
Diplômé du CECE, Marseille
IFP, IESE Business School
1^{ère} promotion AMP, MDE Business School



Sébastien Brion **Direction des personnes, Leadership**

Professeur à l'IESE
Ph.D. Organisational Behaviour, Haas School
of Business, Californie
Diplômé en Psychologie, Univ. de Tufts



Luis Manuel Calleja **Stratégie**

Professeur à l'IESE
MBA, IESE Business School
Diplômé en Physique,
Univ. Complutense, Madrid



Mathieu Carenzo **Entrepreneuriat**

Directeur de l'Entrepreneurship Center
de l'IESE
MBA, IESE Business School
Diplômé de l'ESCC, Angers



Nuria Chinchilla **Direction des personnes dans les organisations**

Directrice de «International Center on
Work and Family» de l'IESE
Ph.D. Management, IESE Business School



Sylvain Daudel **Stratégie**

Qualification (PQ) AACSB
MBA, INSEAD
Diplômé de l'ESCP



Eliane Ekra **Direction des personnes dans les Organisations**

Anthropologie de la famille science de la
famille et de l'éducation
Université de Navarre
MDE Business School



Chantal Epié **Négociation**

Professeur Lagos Business School
Ph.D. in Business Administration,
Lausanne Business School



Javier Errejon **Finance Structurale**

Directeur Général
VDH Group
Professeur de finances
MBA IESE



Guillaume Fandjinou **Négociation**

Directeur des programmes à MDE
Ingénieur en Génie Mécanique
et Automatismes Industriels,
INSET de Yamoussoukro
IFP, IESE Business School
1^{ère} promotion AMP, MDE Business School



Martin Frigola **Direction des personnes dans les organisations, Ethique**

Directeur Général, MDE Business School
Ingénieur Agronome, Université Polytechnique
de Valence (Espagne)
Chef d'entreprise



Adolfo González **Marketing**

Directeur du PGL Porto (Programme de
Gestion et Leadership)
AESE Business School
Ingénieur Industriel



Franz Heukamp
Sciences de la Décision Managériale
 Professeur à l'IESE
 Ph.D. in Engineering, MIT
 Ingénieur des Ponts et Chaussées, Paris



Charles Kié
Economie
 Harvard Business School (AMP),
 MBA, New York University Stern,
 HEC Paris et London School of Economics,
 DESS en Restructuration des Entreprises de
 l'Université de Clermont Ferrand I



Yih-Teen Lee
**Direction des personnes
 dans les organisations**
 Professeur à l'IESE,
 Ph.D. in Management, HEC Lausanne
 Master en Commerce International



Antoine Lhote
Analyse de Situations d'Affaires
 Directeur Scientifique, MDE
 Docteur en Chimie
 Ingénieur ENSCP, Paris
 IFP, IESE Business School



Jaume Llopis
Stratégie
 Professeur à l'IESE
 MBA, IESE Business School
 Diplômé en Sciences Economiques



Jean Foba Mango
Finances et Marketing
 Consultant Senior
 MBA USC, Los Angeles
 Maîtrise d'Economie Appliquée,
 IFP, IESE Business School



Victor Martinez de Albéniz
Management des Opérations
 Professeur à l'IESE
 Ph.D. in Operations Research, MIT
 Ingénieur diplômé de l'Ecole
 Polytechnique, France



Josep Maria Moré
**Finances, Comptabilité et
 contrôle**
 Directeur Associé
 MBA, IESE Business School
 Diplômé en Sciences Economiques



Marie Noelle N'guessan
Marketing, Marketing Stratégique
 MBA IESE
 ESCA
 IFP, IESE Business School



Nicolas N'guessan
Developpement Personnel
 Directeur des Etudes MDE
 Université d'Orléan,
 Université de Paris 3.



Paul Niamkey
**Organisation et
 Systèmes d'Information**
 Directeur Associé
 Ph.D. Lehigh Univ. Pennsylvania
 IFP, IESE Business School



Ernest Olaye
Droit des Affaires
 Avocat à la cour
 1ère Promotion AMP
 MDE Business School



François de Sales N'Ze
Marketing, Marketing Stratégique
 DEA de Gestion, IAE de Nice
 MBA Telecom, Londres



Javier Santoma
Finances
 Professeur à l'IESE
 Ph.D. in Finance, Wharton Business School
 MBA IESE



Mory Soumahoro
Finances
 AAMS Colorado,
 Certified Fund Specialist California
 Master in Economics University
 of North Florida
 IFP, IESE Business School



Olga Yenou
**Management des Opérations,
 Leadership**
 Dirigeante d'Entreprise
 DESS CAAE, IAE Poitiers
 Ingénieur généraliste ENSIA
 1ère Promotion AMP, MDE Business School
 IFP, IESE Business School



Formation & Recherche

SEMINAIRES DE COURTE DURÉE

MDE Business School, nouvelle appellation de l'IHE-Afrique, a une large expérience dans la formation de pointe à travers des séminaires courts. Depuis la première session en mars 2005, plus de 1.000 cadres ont bénéficié de nos formations de courte durée (2 à 6 jours).

SEMINAIRES INTER-ENTREPRISES

Elles répondent à un aspect spécifique de la vie de l'entreprise. L'approche pédagogique vise à obtenir des changements concrets sur une courte période.

Les participants sortent de ces formations avec un plan d'action personnel et MDE leur offre l'occasion de revenir quelques semaines après sur le contenu du séminaire pour un bilan et un éventuel approfondissement.

Les thèmes les plus habituellement traités sont les suivants :

développement personnel, leadership, finances, éthique, marketing, ventes, ressources humaines, gestion de projets, performance opérationnelle,...

SEMINAIRES INTRA-ENTREPRISES

Nous concevons pour les entreprises des modules spéciaux qui tiennent compte de leurs réalités et qui permettent aux participants d'avoir une vision commune sur le domaine identifié par l'entreprise.

Chaque programme sur mesure est précédé de séances de travail nécessaires pour recueillir les préoccupations de l'entreprise et, le cas échéant, MDE peut collaborer efficacement au suivi de la formation.

A titre d'exemples, ont déjà suivi des séminaires intra à MDE : ABB, ADM, AFG, BIAO, CIE, CEMOI, CNPS, COLAY, DGI, GMA, LONACI, Ministère de l'Economie et des Finances, Moov, Nestlé, Orange, Petro Ivoire, SIR, SACO, SMB, SOTRA, Thunnus, TISA, ...



« **L**es thèmes abordés sont pertinents et bien adaptés à nos préoccupations professionnelles de dirigeants d'entreprises. L'approche des enseignants est efficace, pragmatique grâce à leur expérience professionnelle en entreprise. Les enseignements sont orientés vers la prise de décision, essentiel au poste de direction générale. Cette formation contribuera à former des générations de managers de tout niveau capable de contribuer activement au développement de notre nation. »

RECHERCHE

Les programmes de recherche sont destinés à développer et à améliorer les outils de management et les supports pédagogiques : rédaction de cas d'entreprise, articles pour des publications spécialisées, participation à des programmes de recherche entre plusieurs continents,...

FORUMS ET RENCONTRES SECTORIELLES

Il s'agit de grandes rencontres qui constituent un cadre d'échanges entre professionnels et scientifiques d'un domaine.

Elles sont une occasion de découverte des nouvelles tendances de la vie économique. MDE a organisé :

- Le Forum international «**Développement Durable, Avantages compétitifs pour les Entreprises, Avantages compétitifs pour le Pays**». Avril 2008.
- La Rencontre Sectorielle : «**Industrialisation de la Côte d'Ivoire et Secteur Pétrolier : quelles interactions ?** » Mai 2009.
- Etude sur la conciliation famille, travail et loisirs en Afrique de l'Ouest en partenariat avec IESE Business School de Barcelone, Avril 2012
- Recherche scientifique sur «**la Conciliation Famille, Travail et Loisirs en Afrique de l'Ouest**» en partenariat avec IESE Business School de Barcelone, Avril 2012



«**N**ous voulons contribuer au développement de notre pays. Si nous ne le faisons pas nous-mêmes qui le fera à notre place? Nous voulons que les choses s'améliorent parce que nous pensons constamment à nos enfants.»

Pour ses Formations et ses Programmes "Executive Education" MDE Business School bénéficie de la collaboration de la **Lagos Business School (Nigéria)**



**LAGOS
BUSINESS
SCHOOL**
PAN-ATLANTIC UNIVERSITY



Devenir Partenaire de MDE Business School

Toutes les Business Schools bénéficient d'un réseau de Partenaires qui soutient une bonne partie de leurs activités. Pour un établissement comme le nôtre installé en Afrique, ce soutien est encore plus vital.

A cette fin, MDE Business School met en place un collectif d'entreprises et d'organisations qui assument leur responsabilité sociale et comprennent qu'en se portant partenaires d'une structure de formation de haut niveau, elles collaborent de la manière la plus efficace au développement de la société.

FONDS POUR LES INVESTISSEMENTS

Les fonds apportés à MDE Business School sont destinés à financer les besoins d'investissement nécessaires à sa croissance et à son développement :

- la formation de professeurs,
- l'acquisition d'équipements,
- la construction de bâtiments.

Les Partenaires bénéficient de divers privilèges et avantages auprès de MDE.

PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Tropical Rubber Côte d'Ivoire
- Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire



« **L**e PMD m'a permis d'avoir une assurance en moi. Ce module m'a interpellé sur mon échelle de valeurs et mes priorités. Les cas étudiés m'ont aidé à mettre en pratique, les idées et les méthodes dans mon travail au quotidien. J'apprends énormément avec les autres participants et les bonnes relations grandissent. J'apprécie aussi l'efficacité des professeurs et leur simplicité.





Construire le futur par
le développement
professionnel et personnel

**Management et Développement d'Entreprise
MDE Business School (IHE-Afrique)**

Agréée par le FDFP

04 BP 633 Abidjan 04, Côte d'Ivoire

Tél. (+225) 22 49 57 40 / (+225 22 41 71 11)

info@mde.ci

www.mde.ci