MDE Business School

IHE-Afrique

Agréé par le FDFP

Séminaire de Formation



Thème

RÉUSSIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS / UNITÉS COMMERCIALES.

Managers, comment réussir vos projets d'innovation par le design-thinking et une bonne organisation ?

MDE Business School
Ivoire Golf Club

Présentation

Ce programme est conçu pour donner une méthodologie et des bonnes pratiques sur la gestion de l'innovation-produit au niveau d'une organisation pour accélérer la croissance ; Réussir à développer de nouveaux produits ou unités commerciales grâce au Lean Design, Design Thinking, le crowdsourcing ou le Corporate Venturing.

Objectifs

- Fournir un cadre conceptuel pour la compréhension des fondamentaux de la création de la croissance pour une entreprise et ses enjeux.
- Accompagner les participants dans la réflexion et l'analyse de la façon dont leur entreprise gère la croissance grâce à l'innovation.
- Définir et expérimenter une méthode permettant d'explorer différentes démarches d'innovation, dont le Lean Design, Design Thinking, le crowdsourcing et le Corporate Venturing.
- Discuter des prérequis nécessaires pour réussir plusieurs projets d'innovation et introduire les bonnes pratiques organisationnelles dont l'entreprise aurait besoin.
- Organiser des sessions de facilitation pour accompagner les participants à tirer les conséquences pratiques pour leur organisation et établir un plan d'action.

Méthodologie

- Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment la HARVARD Business School, l'IESE Business School de Barcelone (Espagne) et la Lagos Business School (Nigéria).
- Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à ses problèmes spécifiques.
- Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et aux bonnes pratiques.

Contenu

- Enjeux de la création de la croissance dans l'entreprise
- Compréhension des méthodologies et bonnes pratiques d'innovation : comment l'entreprise peut-elle définir et mettre en œuvre des projets d'innovation produit-marché pertinents pour le client et profitable pour l'entreprise
- Evaluation des opportunités d'innovation : Introduction aux conceptx de Design Thinking, Crowdsourcing et Entrepreneur en Résidence
- Démarche efficace d'innovation au sein de son entreprise
- Gestion de l'innovation: l'esprit d'innovation à différentes étapes de la vie de l'organisation

  Techniques pour réussir à innover.

Références

+5000 Personnes Formées

+50 Professeurs

+1000 Entreprises

Notez Bien

Possibilité d'animer cette formation au sein d'une entreprise pour un effectif minimum de 12 participants et après en avoir adapté les objectifs et contenus à ses besoins spécifiques.

Les Atouts de MDE

- Des formateurs et animateurs d'un niveau élevé attesté par leur cursus académique et/ou leur expérience professionnelle.
- Un cadre de travail agréable