MDE Business School

SEMINAIRE DE FORMATION

Abidjan - Ivoire Golf Club

IHE- AFRIQUE

MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE



Présentation

La vocation de toute entreprise est d'être performante pour produire de la richesse et faire gagner l'actionnaire. Ce profit pourra se réaliser pour l'entreprise soit en se développant, soit en augmentant ses parts de marchés, en réduisant ses coûts...
Les hommes et les femmes, premières richesses de l'entreprise, sont les acteurs principaux de la réalisation du profit.
Pour faire la différence, l'entreprise devra compter sur la performance individuelle et collective des employés (résultats, attitudes et comportements) et pas seulement sur leurs diplômes et leurs effectifs.
Le constat est que les systèmes d'évaluations classiques sont inopérants et la prise en compte du développement des personnes est souvent insuffisante.
Manager la performance humaine devient donc une nécessité qui fait l'objet de ce présent séminaire de formation.

Objectifs

- Faire des RH de vrais «Business Partner» dans le management de la performance de la société par:
- La clarification et la maîtrise du concept de performance.
- La capacité à aligner les attitudes et comportements individuels et collectifs sur les objectifs de performance de la société de sorte à s'intégrer dans une bonne synergie :
  * Système d'évaluation à mettre en place.
- La capacité à développer un management qui favorise l'émergence d'une culture de la performance
  * Système de développement permanent des hommes à mettre en place.

Contenu

1- Comprendre la notion de performance humaine
 - Que signifie management de la performance.
 - Performance de la société et performance individuelle.
 - Eléments de la performance individuelle en entreprise
(Les niveaux de responsabilité ; les dimensions de la performance humaine).
2- Système d'évaluation de la performance individuelle en entreprise
 - Différents outils d'évaluation.
 - Rédiger des objectifs de performance adaptés, la notion de « line of sight ».
3- Construire un contexte favorable à culture de la performance
 - Procédure d'évaluation (lien avec bonus, gestion des compétences, développement des collaborateurs).
 - Communiquer, Suivre et faire vivre le système.

Méthodologie

- Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment la HARVARD Business School (USA) l'IESE Business School de Barcelone (Espagne) et la Lagos Business School (Nigéria).

- Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à ses problèmes spécifiques.

- Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et aux bonnes pratiques.

Les Atouts de MDE

- Des formateurs et animateurs d'un niveau élevé attesté par leur cursus académique et/ou leur expérience professionnelle.

- Un cadre de travail dans un espace de formation de haut standing.

- Un programme de continuité post-formation pour renforcer les acquis chez le participant et favoriser un apprentissage approfondi du thème.

Notez Bien

Possibilité d'animer nos formations au sein d'une entreprise après en avoir adapté les objectifs et contenus à ses besoins spécifiques.

Références

+1500 Participants

+25 Professeurs

+500 Entreprises