

La COMMUNICATION MANAGERIALE



LA COMMUNICATION MANAGERIALE

» Présentation

La communication est importante pour diriger, coordonner et collaborer avec succès dans une entreprise, ainsi que pour établir les relations commerciales fructueuses. C'est la clé de notre efficacité en tant que dirigeants.

A travers ce programme, On découvre comment utiliser les outils et les techniques pour convaincre et créer des liens d'engagement. On apprend à structurer le message et à utiliser le langage verbal et non verbal pour gagner en crédibilité et atteindre les objectifs.

📁 Contenu

Planifier le contenu

Nous examinerons la manière adéquate de commencer et de terminer les discours, ainsi que le contenu de chaque étape du processus, fondamental pour communiquer de manière ordonnée et efficace.

Aspects non verbaux de la communication

Nous apprendrons à contrôler les émotions (nervosité, manque de confiance en soi, ...) pour développer l'assurance personnelle, la crédibilité face à l'audience et la cohérence entre le message verbal et le message non verbal.

Nous vérifierons l'importance de la première impression et du fait de créer la connexion entre l'orateur et son public. Pour cela, nous formerons dans la prise de conscience et le soin de la propre image, que nous projetons à travers nos gestes, expressions et aspects externes.

Compétences de bases dans l'art oratoire

Nous acquerrons trois compétences de bases :

- Autorité : pour montrer que nous avons réellement l'intention de dire ce que nous disons
- Energie : pour démontrer qu'en vérité le thème que nous abordons nous intéresse
- Conscience de l'audience : pour garantir que notre communication est interactive et que chaque auditeur se sent identifié au message.

Travaux pratiques

Lors du programme, chaque participant aura à réaliser un discours que ses collègues évalueront et sur lesquels ils feront des observations par écrits en vue de l'aider à améliorer :

En outre, ces présentations seront filmées pour une auto-évaluation et un usage exclusif de chaque participant.

⚙️ Méthodologie

- Une formation basée sur des supports multimédia variés et des études de cas conçus dans les meilleures écoles de gestion, notamment la HARVARD Business School(USA), l'IESE Business School de Barcelone (Espagne) et la Lagos Business School (Nigéria).
- Une formation résolument tournée vers l'application et l'action qui focalise l'apprenant sur la recherche de solutions à ses problèmes spécifiques.
- Une animation pédagogique qui crée une ambiance chaleureuse et cordiale favorable aux échanges, au benchmark et aux bonnes pratiques.

💡 Les Atouts de MDE

- Des formateurs et animateurs d'un niveau élevé attesté par leur cursus académique et/ou leur expérience professionnelle.
- Un cadre de travail agréable de classe internationale.
- Un programme de continuité post-formation pour renforcer les acquis chez le participant et favoriser un apprentissage approfondi du thème.

Notez Bien

Possibilité d'animer nos formations au sein d'une entreprise après en avoir adapté les objectifs et contenus à ses besoins spécifiques.

📱 Références



+1500 Participants



+25 Professeurs



+500 Entreprises