



## PUBLIC-AMP

Public Advanced Management Program

Organisé par MDE Business School  
et l'ÉNAP du Québec

### Qu'est-ce qu'un Public-AMP?

Le Public-AMP (Public-Advanced Management Program) est un programme de formation qui vise à contribuer à la transformation des dirigeants du secteur public. Il est conçu par MDE Business School et l'ÉNAP du Québec pour répondre aux besoins réels de renforcement des capacités managériales et de leadership de la Haute Administration Publique.

### Contenu

#### Gestion Publique

- Elaboration d'une stratégie organisationnelle dans le secteur public
- Détermination de la valeur publique
- Conception de solutions légitimes
- Renforcement de la capacité organisationnelle
- Intégration dans la stratégie nationale de développement
- Transformation Digitale

#### Développement personnel

- Droit et Ethique dans l'Administration
- Leadership
- Efficacité personnelle

#### Management

- Direction des Personnes
- Marketing des Services Publics
- Analyse de Décision
- Management des Opérations
- Analyse de Situation d'Affaires
- Négociation
- Team building
- Systèmes d'information



### Profil des participants

Le Public-AMP est destiné aux Hauts Dirigeants de l'Administration Publique et des Organisations Internationales qui souhaitent réaliser un saut qualitatif dans leurs managements : Ministres, Directeurs Généraux et Centraux d'Administrations ou d'Entreprises Publiques, Directeurs de Programmes de Développement, Coordonnateurs de Projets, Directeurs d'Administrations Territoriales, Élus Locaux, Partenaires Techniques et Financiers, etc. Le Public-AMP est aussi ouvert aux organisations partenaires (Fédérations professionnelles, ONG, ...) et aux Dirigeants du secteur privé ayant un profil AMP et souhaitant s'impliquer dans la chose publique.

### Structure du Public-AMP 2026

Sept (7) sessions à Abidjan et une semaine au mois de Septembre à Québec (Canada).  
Sessions en présentiel : 180 heures.

### Objectifs

- Renforcer votre leadership et affiner votre capacité à prendre des décisions prudentielles dans le contexte des organisations publiques.
- Gérer l'organisation publique dont vous avez la charge avec efficacité et efficience pour atteindre des résultats probants.
- Identifier les vrais clients des services publics et renforcer votre capacité à répondre à leurs réels besoins.
- Vous fournir les clés pour analyser, définir et implémenter une stratégie de gestion publique.
- Concilier « Service public » et « Qualité de service » pour la satisfaction du citoyen.