



Qu'est-ce qu'un AMP?

Organisé par la majorité des Business Schools de haut niveau, l'AMP est un programme qui permet aux managers seniors d'améliorer leur processus de prise de décision, de développer leurs talents de leadership et de renforcer leurs connaissances pratiques. Ce programme offre les fondamentaux pour guider l'entreprise en accord avec les derniers apports scientifiques. A travers l'étude des cas, les participants contrastent leurs critères avec ceux d'autres dirigeants qui occupent des postes similaires de responsabilité.



Profil des participants

Chefs d'entreprise ou Dirigeants de premier niveau avec une carrière stabilisée et une expérience de 10 à 15 ans minimum à un poste de direction. Habituellement plus de 40 ans.
Exemples de fonctions Associées : Propriétaire, Directeur Général, Directeur Exécutif, Directeur Pays, etc.



Structure de l'AMP 2026

Sept (7) sessions à Abidjan et une (1) semaine à Barcelone au mois de juillet avec une rencontre de Networking avec des dirigeants d'entreprises espagnoles.
Sessions en présentiel : 180 heures.



Objectifs

- Améliorer la qualité et l'efficacité des décisions prises dans l'entreprise, grâce à une analyse plus approfondie des réalités.
- Améliorer son management par la réflexion sur l'action des leaders dans la gestion des entreprises.
- Renforcer sa capacité à projeter des changements dans le milieu des affaires et à en évaluer les risques.
- Promouvoir la réflexion sur les pratiques positives de gouvernance d'entreprise et de solidarité dans les affaires.
- Analyser ses pratiques et stratégies actuelles de gestion et mesurer leurs impacts dans le développement des affaires.

Contenu

- Marketing Concurrentiel
- Marketing Stratégique
- Négociation
- Comptabilité et Contrôle
- Management des Opérations
- Gestion des Personnes
- Leadership, Coaching
- Finance Opérationnelle
- Finance Structurelle
- Analyse de Situations d'Affaires
- Entrepreneurat
- Analyse de Décisions
- Ethique d'Entreprise
- Travail et Famille
- Economie
- Droit des Affaires
- Systèmes d'Information
- Stratégie Concurrentielle
- Stratégie Corporative
- Transformation Digitale

